

Яндекс.Почта

Приглашение_на_курсы_по_ведению_пабликов_госорганов_в_соцсетях_(0).pdf

20 ноября 2022 г., 13:25

От кого: «Владимир Быков» <politolog23@mail.ru>**Кому:** kasp.info@yandex.ru

Направляю приглашение к участию в образовательных курсах "Ведение государственных пабликов в соцсетях" . Прошу сообщить о возможности участия ваших представителей руководителю направления образовательных программ Ермолаеву Виталию Павловичу по указанным в приглашении контактам.

С уважением, специалист по организации курсов
Владимир Быков

- [Приглашение_на_курсы_по_ведению_пабликов_госорганов_в_соцсетях_\(0\).pdf](#)



"SMM-ПОЛИТОЛОГИЯ"

для государственных органов и органов местного самоуправления

В АДМИНИСТРАЦИЮ ГОРОДА КАСПИЙСК

20 ноября 2022 г.

г. Москва
исх.№ 1487-1

С 1 декабря в силу вступают **ФЗ N 270¹** и **распоряжение Правительства РФ N 2523-р²** – «О пабликах государственных органов и органов местного самоуправления в соцсетях».

В этой связи приглашаем представителей вашей организации принять участие в обучающих курсах по ведению государственных пабликов в соцсетях.

Данные курсы разработаны на базе исследований НСО МГУ им. М.В. Ломоносова по ведению пабликов в соцсетях.

Курсы позволяют избежать фатальных ошибок при ведении госпабликов в соцсетях и позволят оперативно наладить регулярное и стабильное ведение аккаунтов в соцсетях, минимизировав основные риски.

Обучение доступно в двух форматах – очное (обучение в Москве) и дистанционное. В ходе курса будут даваться практические домашние задания, которые позволят закрепить материал. После прохождения курсанты получают весь необходимый актуальный инструментарий, все основные обучающие материалы, необходимые для эффективного ведения пабликов, сертификат о прохождении курса.

Программа обучения:

1. Оформление и настройка пабликов госорганов во ВКонтакте и в Одноклассниках, установка и настройка приложений;
2. Контент пабликов госорганов в соцсетях, отработка негатива и информационных «наездов» в соцсетях;
3. Современные инструменты анализа в соцсетях. Количественные критерии оценки эффективности ведения пабликов.

Анализ:

- регионального дискурса в соцсетях;
 - целевых аудиторий местного населения в соцсетях;
 - «информационных конкурентов» в соцсетях;
 - пр. инструменты анализа информации в соцсетях.
4. Таргетированная реклама в соцсетях.

Ближайшие группы:

- 15 декабря 2022;
- 10 января 2023;
- 30 января 2023.

Также возможна организация индивидуальных выездных обучений групп.

¹ Федеральный закон от 14 июля 2022 г. N 270-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" и статью 10 Федерального закона "Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации"

² Распоряжение Правительства РФ от 2 сентября 2022 г. N 2523-р Об определении ВКонтакте и Одноклассники в качестве информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, используемых государственными органами, в том числе судами, Судебным департаментом при Верховном Суде РФ, включая управления Судебного департамента при Верховном Суде РФ в субъектах РФ, а также органами местного самоуправления, организациями, подведомственными государственным органам и органам местного самоуправления, для создания официальных страниц.



Обращаю Ваше внимание, что упомянутые выше Федеральный закон и распоряжение Правительства вступают в силу уже в ближайшее время, что приводит к увеличению числа запросов на участие в данных курсах. Из-за небольшого количества мест в группах, просьба бронировать места заранее.

Более детально ознакомиться с программой Вы сможете на сайте: <https://smm-politolog.ru/gospublic/>

За дополнительной информацией о курсах и возможности предварительного бронирования мест обращайтесь к оргкомитету курсов по телефону: +7-495-008-47-53 или на почту: info@polit-smm.ru



С уважением, руководитель
образовательных программ
В.П. Ермолаев

 г. Москва
 +7-495-008-47-53
 info@polit-smm.ru

